

Финансирование государственного унитарного предприятия «Верхотуринская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) государственная телевизионная и радиовещательная компания «Калмыкия» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:



В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Республики Калмыкия

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио Россия», «Маяк» с распространением на территории Республики Калмыкия

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:

Телеканал «Россия 1»				Радиоканал «Радио Россия»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Россия - 1»	будни	Утро	5850	«Радио Россия»	будни, выходные	Утро	1115
		День	4500			День	1100
		Вечер	7500			Вечер	1145
	выходные	День	---				
Телеканал «Россия 24»				Радиоканал «Маяк»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24)	будни	Утро	4950	«Маяк»	будни	Утро	1040
		День	6000			День	1025
		Вечер	6300			Вечер	1040
	выходные	Утро	---				
		День	6000				
		Вечер					

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации нацисчисляются НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.

Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований:

<ul style="list-style-type: none"> - Носители - компакт диски DVD-R или CD-R. - Формат файла записи - XDCAM HD 422 СВЯ 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра - 16:9 (1920x1080 точек), контейнер - MXF, звук - «стерео», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов должны отвечать требованиям ОСТ - 58-10-87, ПТЭ - 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. 	<ul style="list-style-type: none"> - Носители - компакт диски CD-R или DVD-R. - Разрядность - 16 бит. - Частота дискретизации - 44,1 или 48 кГц стерео, прр3 (скорость потока - 192-384 кб/с). - параметры и качество Материалов должны отвечать требованиям ОСТ - 58-10-87, ПТЭ - 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.
--	--

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК «Камызяк» приобретает право распоряжаться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, единичными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к менеджеру коммерческой группы ВГТРК «Камызяк», телефон: 8 (84722) 33155 e-mail: KamYak@vkgtrk@mail.ru